



Заседание коллегии Министерства культуры Свердловской области

---

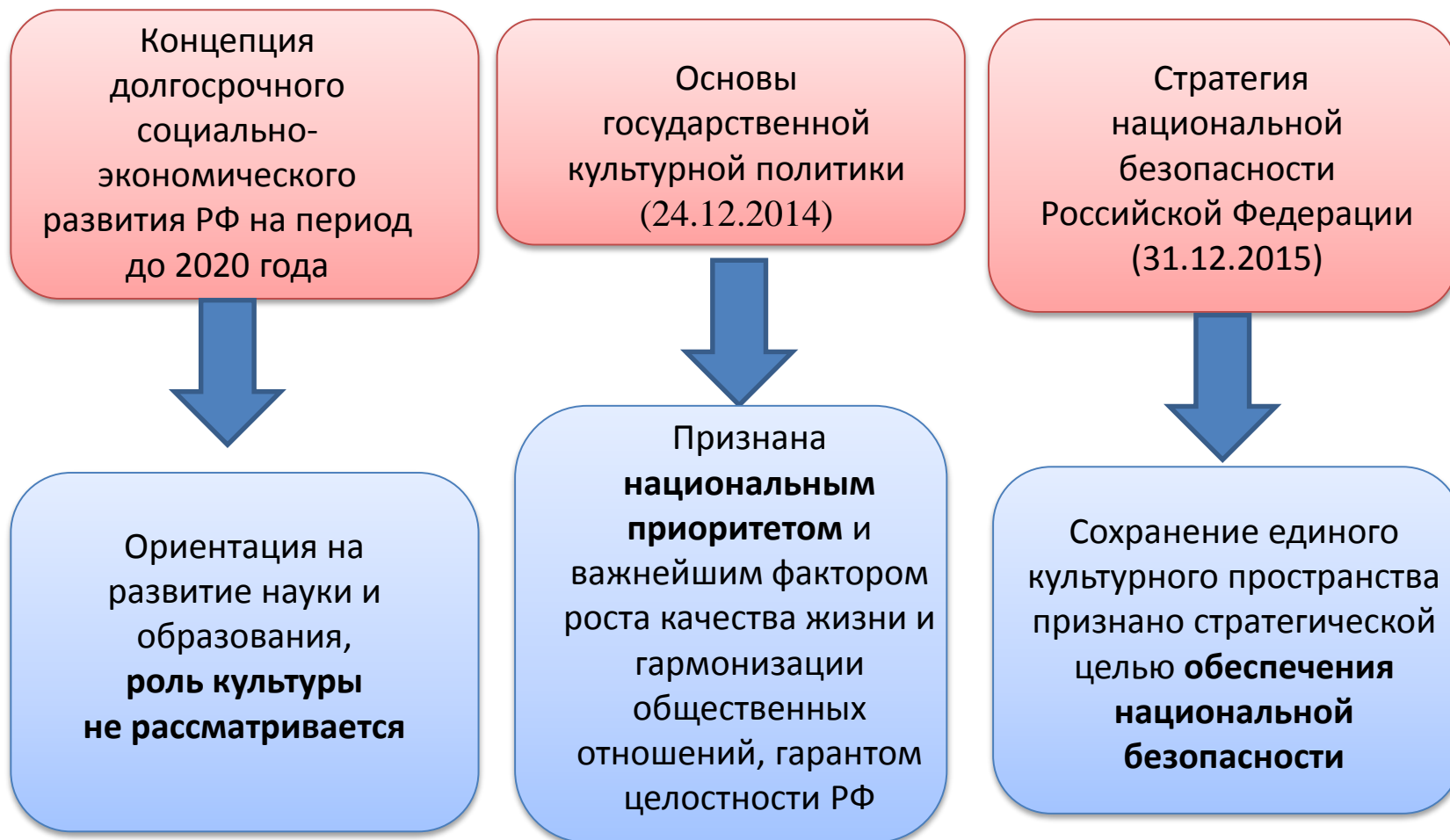
# Развитие межведомственных связей как фактор формирования культурного пространства

**Креков Павел Владимирович**

Министр культуры Свердловской области,  
Член Правительства Свердловской области



## Культура в стратегических документах Российской Федерации





## Узкое и широкое понимание культуры

### КУЛЬТУРА В ШИРОКОМ ПОНИМАНИИ

- Культурное пространство
- Сообщества
- Образ жизни
- СМИ, интернет
- Культурные события
- Культурные индустрии
- Деятели культуры и молодые таланты
- Издательская деятельность
- Архитектура, дизайн

### КУЛЬТУРА В РАМКАХ УЗКОВЕДОМСТВЕННОГО ПОДХОДА

- Наследие
- Искусство
- Учреждения культуры



## О целях государственной культурной политики

**Государственная культурная политика**  
рассматривается как совокупность целей, принципов  
и приоритетов, механизмов и мер, направленных  
на гармоничное развитие личности  
и укрепление единства российского общества через  
интеграцию культуры во все сферы общественного  
устройства и систему государственного управления.



## Культурное пространство в стратегических документах Свердловской области

Концепция развития  
культуры в  
Свердловской области  
на период до 2020 года  
(06.11.2012)



Сфера распространения  
определенных устойчивых  
ценностей, традиций и  
верований,  
обеспечивающих  
существование и развитие  
культуры и обладающих  
преемственностью

Концепция повышения  
качества жизни населения  
Свердловской области на  
период до 2030 года -  
«Новое качество жизни  
уральцев»



Фактор усиления  
влияния культуры на  
процессы социальных  
преобразований и  
экономического  
развития Свердловской  
области

Стратегия социально-  
экономического  
развития Свердловской  
области на 2016 - 2030  
годы (21.12.2015)



Как одно из важнейших  
условий для обеспечения  
комфортной жизни и  
самореализации  
населения региона



**Культурное пространство** – развивающаяся система культурных потребностей населения, органически связанная с **накопленным** культурным наследием и его повторным освоением в связи с **развитием** новых форм культурного поведения, реализации новых творческих концепций и применения новых культурных технологий.

**Состояние культурного пространства** определяют потребности населения, тесно связанные со всеми слоями культуры и культурным потенциалом.



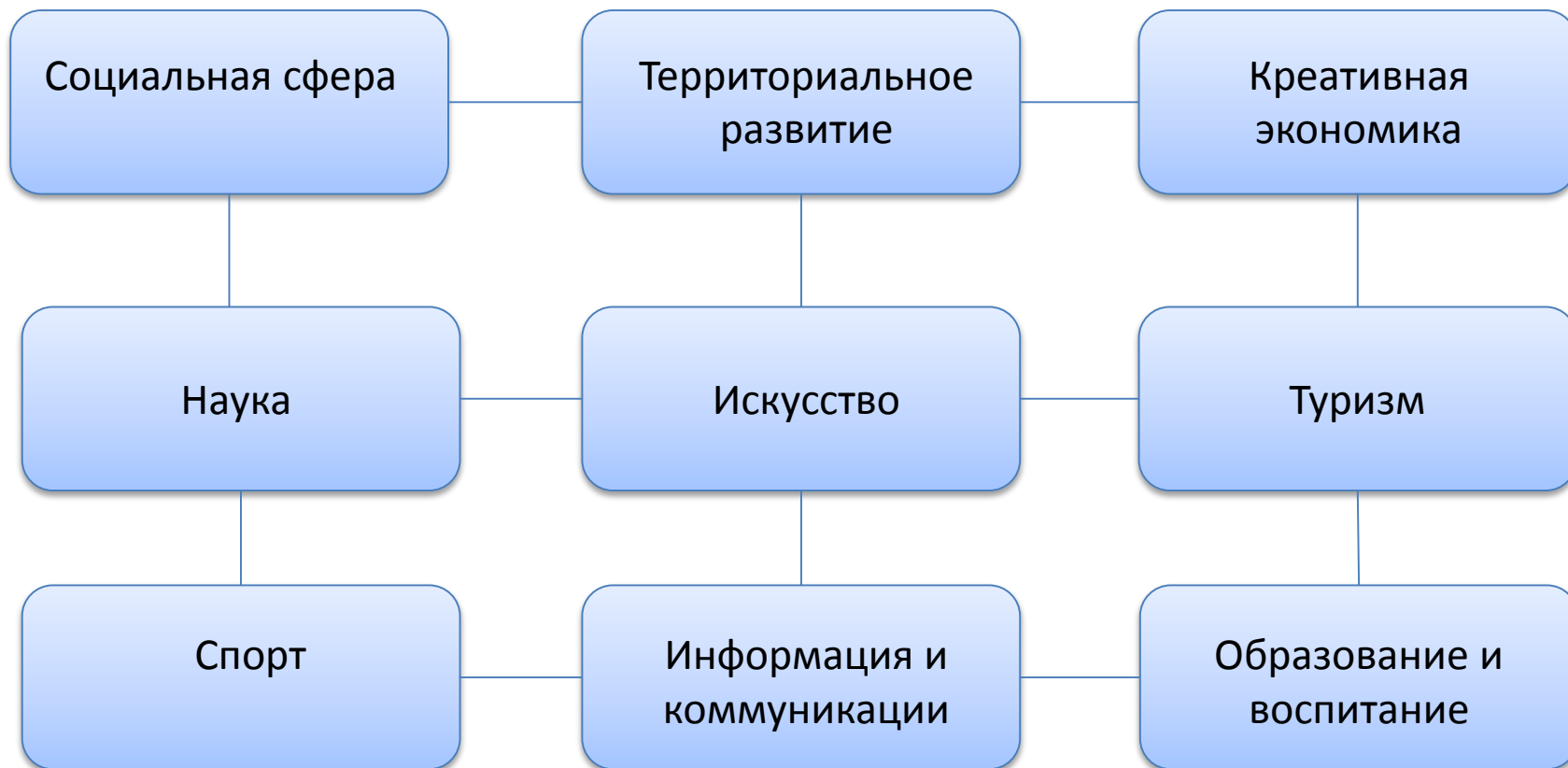
## **Структура культурного пространства:**

- духовная культура;
- культура социальных отношений (социальная культура);
- технологическая культура.

Часть культурного пространства, которая требует затрат экономических ресурсов и профессиональной организации производства товаров и услуг культуры, входит в сферу действия **экономических отношений**.



## Культура: сферы взаимодействия





# Формирование культурного пространства

Совершенствование имеющихся и поиск новых инструментов эффективного межведомственного взаимодействия

Создание новых внутриведомственных отношений, связей на уровне всех субъектов региональной культурной политики

Интеграция организаций культуры в региональные туристские продукты, туристские маршруты и туристические проекты

Расширение и обновление круга субъектов культурной деятельности, поддержка частных и общественных инициатив

Развитие культурных (творческих) индустрий

Активизация деятельности имеющихся организаций культуры, вовлечение их во взаимодействие с новыми для них институциями, развитие партнерских отношений с различными секторами культуры, бизнеса, местной власти, СМИ

# Некоторые показатели сформированности культурного пространства

**Увеличение удельного веса населения, вовлеченных в культурную деятельность (активные и пассивные формы)**

*(в 2014 году увеличение на 4 %, в 2015 году увеличение на 20 % по сравнению с 2012 годом)*

**Увеличение доли граждан, удовлетворённых качеством услуг, оказываемых организациями культуры**

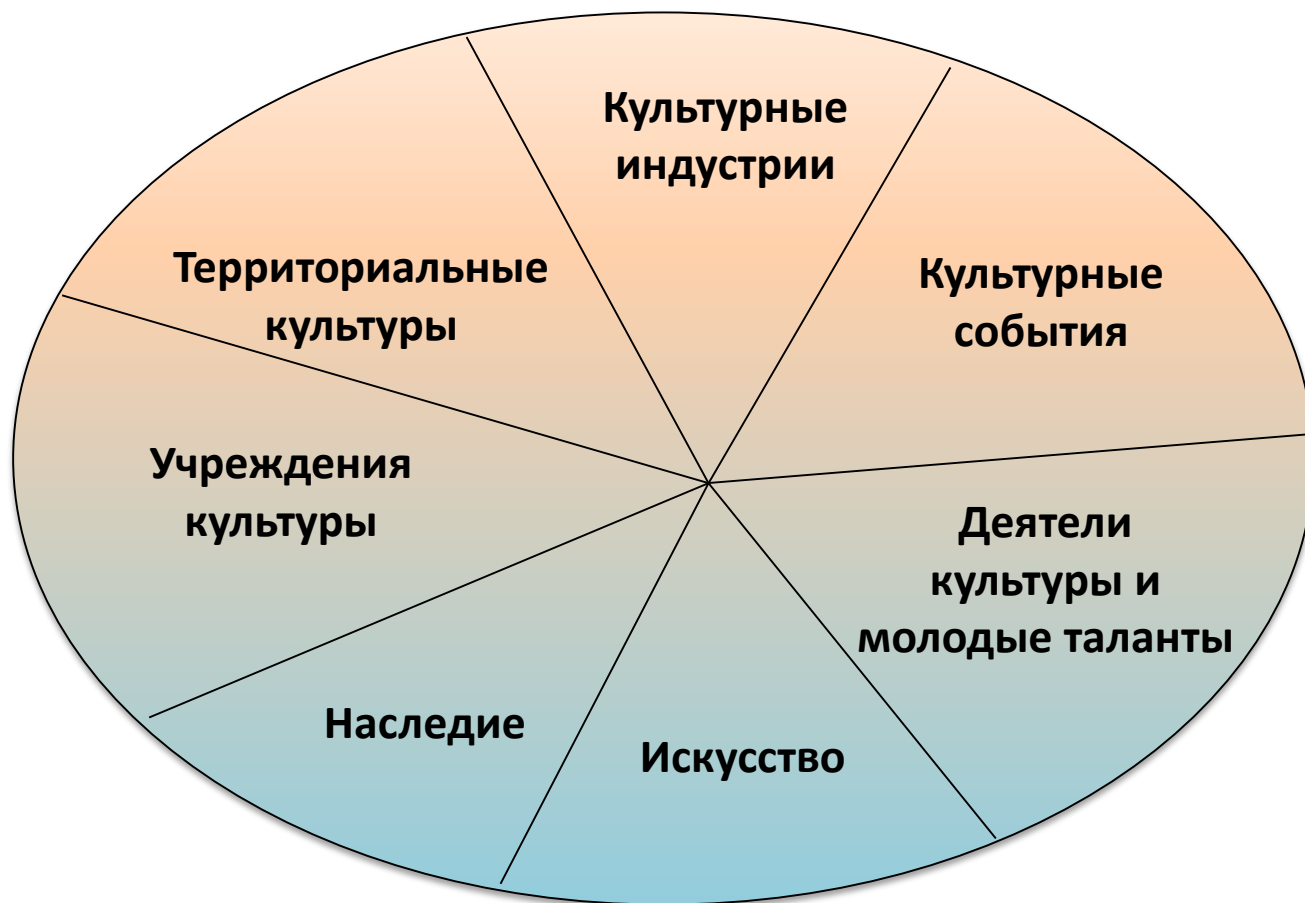
*(в 2015 году – 82 % удовлетворенных, в первом полугодии 2016 года – 90 %)*

**Соответствие инфраструктуры сферы культуры нормативам социальной обеспеченности услугами организаций культуры**

*(обеспеченность услугами государственных учреждений культуры соответствует действующим нормативам)*



## Ресурсы культуры



# ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ФИЛАРМОНИИ



# ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ФИЛАРМОНИИ





## **Основные направления государственной политики в сфере развития культуры в Свердловской области**

- 1. Обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям, информации и знаниям, вовлечение населения в культурную деятельность**
- 2. Сохранение и популяризация культурного наследия, актуализация его потенциала, поддержка традиционной народной культуры**
- 3. Актуализация ресурсов отрасли культуры и социальной инфраструктуры региона, формирование новых внутриведомственных отношений, связей на уровне субъектов региональной и российской культурной политики**
- 4. Формирование положительного образа Свердловской области в России и за ее пределами через развитие культурного обмена и продвижение региональных культурных продуктов**
- 5. Поддержка и развитие художественного образования**



## Препятствия на пути формирования культурного пространства:

- Недостаточный уровень развития внутриведомственных и межведомственных связей
- Необходимость активного поиска дополнительных источников финансирования
- Недостаточная адаптация системы культуры к новым социально-экономическим условиям и вызовам
- Отсутствие эффективной системы мониторинга учета потребностей населения – потребителей услуг



---

## **Точки роста инновационных практик в Свердловской области**

- ✓ Наличие стратегии развития сферы культуры
- ✓ Внедрение «эффективного контракта»
- ✓ Система грантовой поддержки
- ✓ Независимая система оценки качества работы
- ✓ Система поддержки одаренных детей
- ✓ Значительный историко-культурный и духовный потенциал региона
- ✓ Информационные технологии (Виртуальный концертный зал, Цифровой театр, виртуальные выставки)
- ✓ Наличие системы подготовки профессиональных кадров



- **Спасибо за внимание**