Приложение № 2

к Правилам

предоставления и распределения иных

межбюджетных трансфертов из областного

бюджета бюджетам муниципальных

образований, расположенных

на территории Свердловской области,

на предоставление государственной

поддержки на конкурсной основе

муниципальным учреждениям

культуры Свердловской области

КРИТЕРИИ

КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫМ МУЗЕЯМ

НА СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| Номер строки | Наименование критерия отбора |
| 1 | 2 |
| 1. | Новизна и актуальность темы виртуального проекта - 1 балл за соответствие |
| 2. | Решение виртуальным проектом потребности целевой аудитории - 1 балл за соответствие |
| 3. | Нацеленность виртуального проекта на решение проблем территории, муниципального музея, целевой аудитории - 1 балл за соответствие каждому признаку |
| 4. | Наличие уникального продукта и (или) услуги, которые предоставляются в рамках виртуального проекта, - 1 балл при наличии |
| 5. | Наличие сайта муниципального музея (для номинаций "Виртуальная экскурсия" и "Виртуальный музей"), наличие отдельного помещения для размещения виртуальной выставки (экспозиции) (для номинации "Виртуальная выставка (экспозиция)") - 1 балл при наличии |
| 6. | Выполнение виртуальным проектом одной или нескольких функций реального музейного проекта - 1 балл за каждую функцию:  культурно-образовательная функция;  функция популяризации культурного наследия;  функция публикации музейных коллекций (в том числе экспонатов, находящихся на хранении в фондах);  функция документирования;  научно-исследовательская функция (научная новизна тематики виртуального проекта, глубина научной проработки виртуального проекта) |
| 7. | Соответствие выбранных технологий цели и аудитории виртуального проекта (на основе представленных моделей и технологий) - 1 балл за соответствие каждому признаку |
| 8. | Наличие внешних партнеров, которые будут привлечены для реализации виртуального проекта, - 1 балл при наличии |
| 9. | Возможность формирования положительного имиджа территории (муниципального образования, Свердловской области) в результате реализации виртуального проекта - 1 балл за соответствие |
| 10. | Возможность повышения уровня удовлетворенности населения муниципального образования качеством и доступностью оказываемых населению услуг в сфере культуры в результате реализации виртуального проекта - 1 балл за соответствие |
| 11. | Возможность увеличения количества посетителей муниципального музея (реальной и виртуальной площадок) в результате реализации виртуального проекта - 1 балл за соответствие |