

**Информационная справка**  
**к коллегии Министерства культуры Свердловской области по**  
**теме: «Об основных направлениях деятельности музеев Свердловской**  
**области, ориентированной на удовлетворение потребностей**  
**современного музейного посетителя, по реализации майских указов**  
**Президента Российской Федерации»**

**1. Введение**

Вынесенный на заседание коллегии Министерства культуры Свердловской области вопрос имеет важное значение для развития музеев Свердловской области в среднесрочной перспективе.

Анализ состояния музеев Свердловской области и предложения по совершенствованию основных направлений их деятельности, направленной на удовлетворение потребностей современного музейного посетителя, разработаны с учетом последних нормативных правовых документов, определяющих стратегию развития культуры Российской Федерации на среднесрочную перспективу, социологических исследований, проведенных по заказу Министерства культуры Свердловской области в 2012–2014 годах, а также результатов независимой оценки качества предоставления услуг государственными музеями Свердловской области, осуществленной в 2014 году.

*В Основах государственной культурной политики*, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808, культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. Миссия культуры – служить инструментом передачи новым поколениям свода моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности. Культура призвана воспитывать чувство патриотизма и национальной гордости, укреплять авторитет страны на международной арене. Несомненно, в осуществлении миссии культуры и реализации ее предназначения важнейшую роль играют **музеи** как социальные институты, ответственные за сохранение и популяризацию художественного, историко-культурного и природного наследия.

*В Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»* определены приоритетные направления деятельности музеев на период до 2018 года, в том числе:

создание передвижного фонда ведущих российских музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городов, а также виртуальных музеев;

увеличение к 2018 году в два раза количества выставочных проектов, осуществляемых в субъектах Российской Федерации;

разработка и реализация комплекса мер по расширению практики обмена выставками между музеями Российской Федерации, по работе музеев в вечернее и ночное время.

В целях исполнения данного Указа Президента Российской Федерации постановлением Правительства Свердловской области от 26.02.2013 № 224-ПП утвержден *План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Свердловской области»* (далее – «дорожная карта»).

Региональная «дорожная карта» включает в себя индикаторы и контрольные показатели реализации майских указов Президента Российской Федерации, в том числе в музейной сфере.

В соответствии с «дорожной картой» к 2018 году государственными и муниципальными музеями Свердловской области должны быть достигнуты следующие показатели:

№ п/п	Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, в процентах	8,7	9,0	9,4	9,6	9,8	10,2	10,5
2.	Рост ежегодной посещаемости государственных и муниципальных музеев в Свердловской области, количество посещений на 1000 человек жителей Свердловской области	367,5	368,0	370,5	372,0	373,5	375,0	376,5
3.	Доля музеев, имеющих веб-	18,3	28,4	34,0	37,6	41,3	45,0	50,5

№ п/п	Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	сайт в сети Интернет, в общем количестве государственных и муниципальных музеев Свердловской области, в процентах							
4.	Количество реализованных выставочных музейных проектов, в единицах	-	2135	2530	2835	3135	3430	3480
5.	Число передвижных музейных выставок, в единицах	272	294	344	394	444	494	544
6.	Количество действующих виртуальных музеев, в единицах	-	12	18	22	26	30	36

Постановлением Правительств Свердловской области от 19.11.2014 № 1007-ПП утверждена **Концепция развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года**, которая направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к формированию культурной политики Свердловской области в сфере музейной деятельности и соотносится с миссией и стратегическими целями культурной политики в Свердловской области, отраженными в Концепции развития культуры Свердловской области на период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП.

Реализация «дорожной карты» по выполнению майских указов Президента Российской Федерации и Концепции развития музейной сферы Свердловской области до 2020 года осуществляется в рамках государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением

Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП, а также в рамках муниципальных «дорожных карт» и программ развития культуры, действующих во всех муниципальных образованиях в Свердловской области.

## **2. Анализ современного состояния музейной сферы Свердловской области**

По состоянию на 01.01.2015 в Свердловской области функционировало 111 сетевых единиц государственных и муниципальных музеев (64 юридических лица), из них 29 сетевых единиц (8 юридических лиц) – государственных музеев, 82 сетевые единицы (56 юридических лиц) – муниципальных музеев.

Сеть государственных и муниципальных музеев в Свердловской области охватывает 57 муниципальных образований из 94 существующих в регионе. В основном музеи расположены в городах, в сельской местности располагаются лишь 20 музеев, что составляет 18% от общего числа государственных и муниципальных музеев.

Наибольшая концентрация музеев сосредоточена в городе Екатеринбурге, где расположено 18 музейных площадок.

Лидером по музейной сети является Восточный управленческий округ, в котором расположено 32 музейные площадки. Высокая плотность музеев в Горнозаводском управленческом округе – 22 музейные площадки. В Северном управленческом округе – 16 сетевых единиц, в Южном управленческом округе – 13 сетевых единиц, наименьшее количество музейных площадок представлено в Западном управленческом округе – 10 сетевых единиц.

Кроме государственных и муниципальных учреждений, музейный комплекс представлен также ведомственными, школьными и частными музеями (731 музей).

## **3. Анализ выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и достижения контрольных**

**показателей «дорожной карты» в Свердловской области  
в 2012-2014 годах**

№ п/п	Наименование показателя	2012		2013		2014	
		план	факт	план	факт	план	факт
1.	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда (процент)	8,7	<b>8,7</b>	9,0	<b>9,5</b>	9,4	<b>20,2</b>
2.	Ежегодная посещаемость государственных и муниципальных музеев в Свердловской области (тысяч человек)	367,5	<b>392,3</b>	368,0	<b>406,5</b>	370,5	<b>401</b>
3.	Доля музеев, имеющих веб-сайт в сети Интернет, в общем количестве государственных и муниципальных музеев (процент)	18,3	<b>19,8</b>	28,4	<b>23,4</b>	34,0	<b>42,3</b>
4.	Количество реализованных выставочных музейных проектов (единиц)	показатель не установлен	<b>2111</b>	2135	<b>2500</b>	2530	<b>2569</b>
5.	Число передвижных музейных выставок (реализуемых государственными музеями Свердловской области) (единиц)	272	<b>338</b>	294	<b>373</b>	344	<b>347</b>
6.	Количество действующих виртуальных музеев (единиц)	показатель не установлен	<b>5</b>	12	<b>12</b>	18	<b>19</b>

По результатам 2014 года показатели «дорожной карты» музеями Свердловской области в целом выполнены, но при этом в ряде муниципальных музеев Свердловской области отмечена отрицательная динамика некоторых показателей по сравнению с 2013 годом (согласно

предоставленным статистическим данным по форме № 8-НК «Сведения о деятельности музея»):

№ п/п	Муниципальное образование	Наименование муниципального музея	Выполнение показателей	
			2013 год	2014 год
Количество представленных зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, единиц				
1.	городской округ Верх-Нейвинский	Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей	967	861
2.	городской округ Верхний Тагил	Верхнетагильский историко-краеведческий музей	4075	3735
3.	Каменский городской округ	Музей истории сельской культуры (поселок Мартюш)	282	143
4.	городской округ Карпинск	Карпинский краеведческий музей	2952	969
5.	Тавдинский городской округ	Музей лесной и деревообрабатывающей промышленности	4120	832
Ежегодная посещаемость государственных и муниципальных музеев в Свердловской области, тысяч человек				
1.	муниципальное образование город Алапаевск	Музейный комплекс муниципального образования город Алапаевск	6,0	5,4
2.	Белоярский городской округ	Большебруснянский историко-краеведческий музей	0,8	0,7
3.	городской округ Верх-Нейвинский	Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей	1,3	1,2
4.	Волчанский городской округ	Муниципальный краеведческий музей	6,3	5,8
5.	городской округ Красноуфимск	Красноуфимский краеведческий музей	23,8	23,5
6.	городской округ Пелым	Пелымский археолого-этнографический музей-заповедник	2,9	2,8
7.	городской округ Сухой Лог	Сухоложский историко-краеведческий музей	11,8	11,3
8.	Михайловское муниципальное образование	Михайловский краеведческий музей	8,2	7,7
Количество реализованных выставочных музейных проектов, единиц				
1.	муниципальное образование город Алапаевск	Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский	27	26
2.	Алапаевское муниципальное образование	Верхнесинячихинское музейное объединение	73	55

№ п/п	Муниципальное образование	Наименование муниципального музея	Выполнение показателей	
			2013 год	2014 год
	образование			
3.	городской округ Богданович	Богдановичский краеведческий музей	37	31
4.	городской округ Верхняя Пышма	Верхнепышминский исторический музей	45	38
5.	Волчанский городской округ	Муниципальный краеведческий музей	48	44
6.	муниципальное образование город Ирбит	Историко-этнографический музей	37	20
7.	Каменский городской округ	Музей истории сельской культуры (поселок Мартюш)	11	8
8.	Камышловский городской округ	Камышловский краеведческий музей	29	28
9.	городской округ Пелым	Пелымский археолого-этнографический музей-заповедник	31	27
10.	Североуральский городской округ	Североуральский краеведческий музей	30	28
11.	Тугулымский городской округ	Тугулымский историко-краеведческий музей	30	28

Наиболее успешно показатели «дорожной карты» реализовывались в следующих музеях (согласно предоставленным статистическим данным по форме № 8-НК «Сведения о деятельности музея»):

№ п/п	Муниципальное образование	Наименование муниципального музея	Выполнение показателей	
			2013 год	2014 год
Количество представленных зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, единиц				
1.	муниципальное образование город Ирбит	Ирбитский историко-этнографический музей	3873	4406
2.	городской округ Краснотурьинск	Краснотурьинский краеведческий музей	21314	189983
3.	Город Нижний Тагил	Нижнетагильский музей «Горнозаводской Урал»	7219	9060
4.	Режевской городской округ	Режевской исторический музей	2330	2938
5.	Слободо-Туринский муниципальный район	Слободо-Туринский историко-краеведческий музей	4991	7358
Ежегодная посещаемость государственных и муниципальных музеев в Свердловской области, тысяч человек				
1.	Алапаевское муниципальное образование	Верхенсинячихинское музейное объединение	51,2	54,8

№ п/п	Муниципальное образование	Наименование муниципального музея	Выполнение показателей	
			2013 год	2014 год
2.	городской округ Богданович	Литературный музей Степана Щипачева	7,2	9,7
3.	городской округ Верхняя Пышма	Верхнепышминский исторический музей	16,4	18,1
4.	муниципальное образование город Екатеринбург	Екатеринбургский музей изобразительных искусств	152,3	159,7
5.	муниципальное образование город Каменск-Уральский	Каменск-Уральский краеведческий музей им. И.Я. Стяжкина	19,5	25,2
6.	городской округ город Лесной	Музейно-выставочный комплекс города Лесного	30,9	38,7
7.	Город Нижний Тагил	Нижнетагильский музей изобразительных искусств	57,4	63,8
8.	Североуральский городской округ	Североуральский краеведческий музей	6,4	11,4
<b>Количество реализованных выставочных музейных проектов, единиц</b>				
1.	Артемовский городской округ	Артемовский исторический музей	30	42
2.	городской округ Краснотурьинск	Краснотурьинский краеведческий музей	45	50
3.	городской округ город Лесной	Музейно-выставочный комплекс города Лесного	47	62
4.	Новоуральский городской округ	Новоуральский историко-краеведческий музей	30	34
5.	Режевской городской округ	Режевской исторический музей	27	39
6.	Серовский городской округ	Серовский исторический музей	26	34
7.	городской округ Сухой Лог	Сухоложский историко-краеведческий музей	32	38
8.	Тавдинский городской округ	Музей лесной и деревообрабатывающей промышленности	52	60
9.	Шалинский городской округ	Музей истории Шалинского района	57	75
10.	Слободо-Туринский муниципальный район	Слободо-Туринский историко-краеведческий музей	25	43

Выполнение государственными и муниципальными музеями Свердловской области других показателей «дорожной карты» – «Число передвижных музейных выставок», «Количество действующих виртуальных музеев», «Количество музеев, имеющих веб-сайт в сети Интернет, в общем количестве государственных и муниципальных музеев» – по итогам 2014 года достигнуты в полном объеме.

Органам местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, уполномоченных в сфере культуры, в дальнейшем



необходимо уделить особое внимание выполнению показателя «Ежегодная посещаемость государственных и муниципальных музеев в Свердловской области». Несмотря на то, что по итогам 2014 года в Свердловской области было достигнуто запланированное значение по данному показателю, его выполнение по сравнению с 2013 годом имело отрицательную динамику. Темп роста по данному показателю должен составлять ежегодно в среднем 12,3 процента к предыдущему году.

#### **4. Меры, направленные на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и достижение контрольных показателей «дорожной карты»**

Культурно-историческое наследие Урала весьма разнообразно, оно играет немаловажную роль в процессе роста национального самосознания уральцев, когда обществом осмыслена потребность в постижении истории своей страны и сохранении ее культурного достояния. Важное значение в этом смысле сегодня приобретают музеи, перед которыми поставлены довольно непростые задачи в деле духовно-интеллектуального и нравственного воспитания личности. Музейное учреждение как социокультурный институт и место памяти занимает особое место в повседневной жизни городов Урала, выполняя миссию по сохранению историко-культурного наследия и презентации его жителям и гостям Свердловской области.

Общественные запросы к музейным учреждениям в последние годы существенно трансформировались, что привело к повышению их значимости и расширению социокультурных функций, что главным образом выразилось в формировании новых задач и в изменении направлений работы музеев в сторону более активного участия в жизни общества.

В настоящее время существуют различные формы работы с музейным посетителем. Современные музеи — многофункциональные культурные центры, которые должны уметь отвечать на требования современного общества, направлять все свои усилия на работу с различными категориями населения, быть интересными не только для жителей, но и гостей Свердловской области.

Увеличение количества посещений музеев населением связано как с созданием новых экспозиций и проводимой активной выставочной деятельностью, так и с участием региональных и муниципальных музеев в событийных мероприятиях, крупных культурных акциях, а также с внедрением в традиционные экспозиции компьютерных технологий, созданием виртуальных музеев, ростом активности работы музеев области по проведению культурно-массовых мероприятий и образовательных программ, увеличением продолжительности времени работы музеев для населения.

В настоящее время обеспечена возможность посещения государственных музеев Свердловской области и муниципальных музеев города Екатеринбурга в вечернее и ночное время — каждый четверг учреждения работают до 20 часов.

Ежегодно музеи Свердловской области принимают активное участие в международных культурных акциях «Ночь музеев», «Ночь искусств», «Вечер музеев».

Музейная деятельность должна быть органична информационной культуре: все функции музеев должны поддерживаться современными информационными технологиями. Это касается и присутствия музеев в едином виртуальном пространстве культуры области, и создания виртуальных музеев, и изменения характера экспозиции, при котором можно развернуть экспонаты на цифровом аналоге, включенном в реальное пространство музея.

Министерством культуры Свердловской области организована работа по увеличению числа виртуальных музеев в Свердловской области — ежегодно, начиная с 2013 года, предоставляется государственная поддержка на конкурсной основе в форме грантов муниципальным музеям Свердловской области на создание виртуальных проектов.

По результатам проведенных в 2013–2014 годах конкурсов 14 муниципальных музеев Свердловской области получили средства из областного бюджета на создание виртуальных музеев, среди которых:

№ п/п	Наименование муниципального образования	Наименование муниципального музея	Наименование виртуального проекта
2013 год			
1.	Новоуральский городской округ	Новоуральский историко-краеведческий музей	«Вся жизнь – наука»
2.	Алапаевское муниципальное образование	Верхнесинячихинское музейное объединение	«Князя Романовы – алапаевские узники»
3.	город Нижний Тагил	Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»	«Электронный каталог «Уральская лаковая роспись по металлу из собрания Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал»
4.	Серовский городской округ	Серовский исторический музей	«Наследники Икара»
5.	муниципальное образование «город Екатеринбург»	Объединенный музей писателей Урала	«Екатеринбургский Мистериум»
6.	муниципальное образование «город Екатеринбург»	Музей истории Екатеринбурга	«Зеркало для героя»

№ п/п	Наименование муниципального образования	Наименование муниципального музея	Наименование виртуального проекта
7.	муниципальное образование «город Екатеринбург»	Екатеринбургский музей изобразительных искусств	«Переход. Советское искусство 1980-х»
2014 год			
8.	Артемовский городской округ	Артемовский исторический музей	«Память сердца. Из истории острова Артемовского архипелага ГУЛАГ»
9.	Волчанский городской округ	Волчанский муниципальный краеведческий музей	«Мир вокруг Волчанска»
10.	городской округ Краснотурьинск	Краснотурьинский краеведческий музей	«Мемориальный музей изобретателя радио им. А.С. Попова»
11.	Кушвинский городской округ	Кушвинский краеведческий музей	«Золотой век горы Благодать»
12.	муниципальное образование Махневское	Мугайский музейно-туристский комплекс	«Вслед за мечтой Ваньки Жукова»
13.	город Нижний Тагил	Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»	«Глазами победителей!»
14.	город Нижний Тагил	Нижнетагильский музей изобразительных искусств	«Открытый музей»

Информационные инновации в музейной деятельности меняют характер взаимодействия посетителей с музейными экспонатами, а также значительно расширяют круг зрительской аудитории. Кроме того, известность региональных музеев за счет их многообразной представленности в информационной среде, прежде всего, в средствах массовой информации, работает на активизацию туристического имиджа городов Свердловской области.

В настоящее время музеями Свердловской области проводится работа по созданию официальных сайтов. Официальные сайты имеют 47 музеев Свердловской области (муниципальные музеи – 37 сайтов, областные государственные музеи – 10 сайтов). Отсутствуют официальные сайты у следующих муниципальных музеев:

№ п/п	Наименование муниципального образования	Наименование муниципального музея
1.	муниципальное образование город Алапаевск	Музейный комплекс муниципального образования город Алапаевск
2.	муниципальное образование город Алапаевск	Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский

3.	Арамилский городской округ	Арамилский краеведческий музей
4.	Белоярский городской округ	Большебруснянский историко-краеведческий музей
5.	городской округ Верх-Нейвинский	Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей
6.	городской округ Верхний Тагил	Верхнетагильский историко-краеведческий музей
7.	Каменский городской округ	Музей истории сельской культуры (поселок Мартюш)
8.	муниципальное образование город Ирбит	Историко-этнографический музей
9.	Муниципальное образование город Каменск-Уральский	Каменск-Уральский городской выставочный зал
10.	Качканарский городской округ	Качканарский историко-краеведческий музей
11.	Городской округ Красноуфимск	Красноуфимский краеведческий музей
12.	Новолялинский городской округ	Новолялинский историко-краеведческий музей
13.	Городской округ Пелым	Пелымский археолого-этнографический музей-заповедник
14.	Тавдинский городской округ	Музей имени Павлика Морозова в деревне Герасимовка
15.	Шалинский городской округ	Музей истории Шалинского района
16.	городское поселение Верхние Серги	Верхнесергинский краеведческий музей
17.	Слободо-Туринский муниципальный район	Слободо-Туринский историко-краеведческий музей

Многие государственные музеи Свердловской области, муниципальные музеи городов Екатеринбурга и Нижнего Тагила активно популяризируют свою деятельность и музейные услуги в социальных сетях и других интернет-ресурсах.

В современной цивилизации досуга музеи выходят на новый уровень формирования музейного предложения по охвату аудитории, тематике, формам, действуя в направлении расширения и усиления своего присутствия в жизни общества и каждого человека. Музеи вносят существенный вклад в повышение качества жизни людей, направляют свои усилия на расширение зрительской аудитории, в том числе становятся более доступными для людей с ограниченными возможностями.

Так, например, музеи Свердловской области активно включаются в реализацию комплексной программы Свердловской области «Доступная среда» по обеспечению физической и информационной доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения, проводят мероприятия, направленные на обеспечение социокультурной реабилитации и развития доступной среды жизнедеятельности для людей с ограниченными возможностями.

Привлечение посетителя в музей осуществляется и посредством развития культурно-образовательной деятельности.

Образовательная деятельность — одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений музейной работы, которая формирует

значительный сегмент целевой аудитории. Еще до недавнего времени такой целевой аудиторией были школьники и студенты, сейчас идет формирование более широкой целевой аудитории, включающей людей разных возрастов и профессий. Спрос на информацию и образовательные услуги позволяет выстраивать новую систему музейной коммуникации, влиять на формирование у посетителей музея ценностного отношения к историко-культурному и природному наследию Свердловской области. Одной из приоритетных задач государственной политики в социальной сфере является гражданско-патриотическое воспитание.

Анализ работы музеев области показал, что программы, направленные на патриотическое воспитание, реализуют практически все музеи, независимо от их профиля и количества работающих сотрудников. Патриотическое воспитание осуществляется через весь комплекс научно-просветительской работы: экскурсии, лекции, мероприятия, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами-афганцами, краеведческие игры. Традиционными для всех музеев являются мероприятия ко Дню защитника Отечества, Дню Победы и другим историческим датам. Если краеведческие музеи в основном проводят выставки, рассказывающие о земляках-фронтовиках, проводя уроки мужества, основываясь на местном материале, то литературные музеи проводят мероприятия с учетом своей специфики, художественные музеи — с использованием своих коллекций. При некоторых краеведческих и военно-исторических музеях работают клубы «Память», «Поиск», название которых говорит о целях их создания.

В современных социокультурных условиях музеи Свердловской области должны развивать научно-исследовательскую деятельность, результаты которой могут найти свое отражение в выставочной работе и способствовать привлечению в музей нового посетителя.

Примером этому может служить МАУК «Екатеринбургский музей изобразительных искусств», специалисты которого проводят активную деятельность по изучению и атрибуции произведений искусства, находящихся в фондах музея. Результаты научно-исследовательской работы находят свое отражение в многочисленных выставочных проектах, среди которых — «Окно в Европу», «За семью печатями» и другие.

В целях расширения зрительской аудитории музеи активно используют свои возможности в направлении культурного туризма, чтобы стать активными субъектами туристического рынка, успешно взаимодействующими с турфирмами в формировании, продвижении и реализации туристического продукта на рынках въездного и внутреннего туризма.

В последние годы приобретают популярность музейные праздники, включающие такие элементы как театрализованные представления, экскурсии, мастер-классы (например, демонстрация техники изготовления традиционной утвари мастерами народных художественных промыслов), ярмарки, вечера, выставки, объединенные общей тематикой. «Музейным»

праздник делает особая роль музея, историко-культурная тематика, проведение на музейной территории, «задействованность» музейных объектов, памятников и предметов. Особый интерес вызывают у туристов фольклорно-этнографические праздники под открытым небом, в которые включены элементы нематериального культурного наследия: обряды, ритуалы. Приобщение к народным истокам отвечает потребности возросшего национального самосознания. В музейных праздниках реализуются интерактивные методики, позволяющие включить в действие музейную аудиторию, сделать туриста — музейного посетителя участником событий, происходящих в пространстве музея.

Настоящими событийными мероприятиями, привлекающими немало туристов в Свердловскую область, стали такие ежегодные музейные мероприятия, как День чествования Невьянской наклонной башни Демидовых в ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей», фольклорный праздник в ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» «Яблочный спас», театрализованный праздник «Смена воеводы» в ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник».

Из числа муниципальных музеев Свердловской области также можно выделить ряд учреждений, активно использующих данную форму работы с посетителями:

1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Верхнесинячихинское музейное объединение» (четыре подразделения в муниципальном образовании Алапаевское — поселок Верхняя Синячиха, сёла Арамашево, Костино и Голубковское);

2) «Висимский музей быта и ремесел», структурное подразделение муниципального бюджетного учреждения Горноуральского городского округа «Музейно-досуговый комплекс», поселок Висим;

3) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединенный музей писателей Урала», город Екатеринбург;

4) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории Екатеринбурга»;

5) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн».

Используя специфические ресурсы и практики, музеи могут воздействовать на развитие позитивного культурного образа территории Свердловской области, способствовать формированию местных торговых марок, привлекающих туристов, инвесторов и исследователей. Музеи должны стать визитной карточкой и одним из основных ресурсов, определяющих позитивный культурный образ территории Свердловской области.

Государственным и муниципальным музеям Свердловской области необходимо в дальнейшем направлять усилия на развитие научно-

исследовательской, экспозиционно-выставочной деятельности, организовывать работу по расширению зрительской аудитории, взаимодействию с туристическими организациями, а также более активно включаться в информационное культурное пространство Свердловской области и Российской Федерации.