

Приложение 1
к приказу Министерства культуры
Российской Федерации
от «02» 04. 2013 № 306

**Правила проведения конкурса на получение денежного поощрения
лучшими муниципальными учреждениями культуры, находящимися на
территориях сельских поселений, и их работниками и механизм
выплаты денежных поощрений победителям**

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса на получение денежного поощрения лучшими муниципальными учреждениями культуры, находящимися на территориях сельских поселений, и их работниками и механизм выплаты денежных поощрений победителям (далее – Правила) определяют этапы проведения конкурса и критерии конкурсного отбора лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников, а также механизм выплаты денежных поощрений победителям.

1.2. На участие в конкурсе имеют право муниципальные учреждения культуры, находящиеся на территориях сельских поселений, и их работники.

1.3. Основными целями и задачами конкурса являются:

повышение роли учреждений культуры в обеспечении прав граждан на свободу творчества и участие в культурной жизни своей территории;

привлечение широких масс общественности к активному участию в культурной жизни своего населённого пункта;

приобщение подрастающего поколения к лучшим образцам отечественного и зарубежного искусства, истокам народной культуры, любительскому творчеству, нравственно-эстетическим ценностям;

стимулирование инициативы, творчества, поиска и внедрения новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры сельских территорий;

повышение значимости, престижности в обществе профессии работника культуры, ее популяризация;

формирование положительного имиджа учреждений культуры, являющихся основными проводниками государственной культурной политики на селе;

выявление и распространение передового опыта работы муниципальных учреждений культуры;

активизация работы над привлечением внебюджетных средств в сферу культуры, развитие платных услуг;

развитие материально-технической базы учреждений культуры сельских территорий, создание условий для организации досуга населения в соответствии с современными требованиями.

II. Критерии конкурсного отбора

2.1. Культурно-досуговая деятельность:

удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения;

уровень материально-технической базы (оснащенность техническим оборудованием, пополнение музыкального инструментария и обновление сценических костюмов, создание условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами (наличие игровых и спортивных комнат));

художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории (планировка, благоустройство, освещение, озеленение);

количество клубных формирований. Развитие самостоятельного художественного творчества (количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень, процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством);

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с учетом особенностей различных категорий населения;

количество проводимых культурно-массовых мероприятий;

количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий);

количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детство и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий);

средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях;

взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения;

участие в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных фестивалях, конкурсах, праздниках и других массово-зрелищных мероприятиях;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры;

работа по развитию жанров народного творчества в том числе вокального, хореографического, музыкального, семейного, циркового, театрального и других;

наличие проектов по изучению и пропаганде истории и культуры «малой Родины», краеведческой работе;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.2. Библиотечное дело:

число посещений библиотеки за год;

процент охвата населения библиотечным обслуживанием;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенных групп населения, с ограниченными возможностями за год;

применение информационных технологий в работе библиотеки;

наличие краеведческих проектов в деятельности библиотеки;

наличие проектов по развитию библиотечного дела;

участие в муниципальных, региональных и общероссийских проектах по развитию библиотечного дела;

взаимодействие с муниципальными и региональными органами власти, учреждениями культуры, образования, молодежной политики, социального обеспечения;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.3. Музейное дело:

художественно-эстетический уровень экспозиций музея;

количество посетителей музея за год;

количество выставок, в том числе передвижных, за год;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенных групп населения, с ограниченными возможностями за год;

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с населением;

популяризация культурного наследия «малой Родины», краеведческая работа;

работа со средствами массовой информации, PR-деятельность;

количество новых поступлений предметов музейного фонда за год;

применение информационных технологий в учетно-хранительской работе музея;

количество научных публикаций на основе изучения фондовых коллекций;

проведение повышения квалификации музейных кадров;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.4. Детские школы искусств, детские музыкальные школы и другие образовательные учреждения дополнительного образования в сфере культуры:

процент охвата детского населения работой детской школы искусств;

эффективное взаимодействие с общеобразовательными учреждениями, организациями культуры, общественными организациями и объединениями в целях реализации образовательных и социокультурных проектов;

достижения детей в значимых творческих мероприятиях (конкурсах, фестивалях, выставках, постановках, концертах, олимпиадах и др.);

уровень и объем культурно-просветительской работы с населением;

использование современных методик преподавания, разработка авторских методик;

уровень педагогического мастерства и квалификации;

положительная динамика развития материально-технической базы за последние 3 года.

III. Этапы проведения конкурсного отбора

3.1. Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации создает конкурсную комиссию по отбору лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников (далее – конкурсная комиссия).

3.2. Конкурсная комиссия проводит конкурс на основе критериев конкурсного отбора, указанных в настоящих Правилах, и определяет рейтинг лучших учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников.

3.3. Конкурс осуществляется с участием базовых, профильных учреждений культуры субъекта Российской Федерации и экспертов в сфере культуры, привлекаемых конкурсной комиссией (по согласованию).

3.4. Конкурсная комиссия на основании рейтинга в соответствии с объемом иных межбюджетных трансфертов, утвержденных субъекту Российской Федерации приказом Министерства культуры Российской Федерации на соответствующий год, формирует список победителей конкурса.

3.5. Результаты конкурса доводятся уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации до сведения победителей конкурса.

3.6. На основании списков победителей конкурса уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации издает распоряжение о присуждении денежных поощрений, определенных конкурсной комиссией.

IV. Механизм выплаты денежных поощрений победителям

3.1. Выплаты денежных поощрений победителям осуществляются при условии наличия:

распоряжения уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации о присуждении денежных поощрений;

соглашения, заключенного между уполномоченным органом субъекта Российской Федерации и Минкультуры России.

4.2. Денежные средства перечисляются на условиях, определенных соглашением, заключенным между уполномоченным органом субъекта Российской Федерации и Минкультуры России.